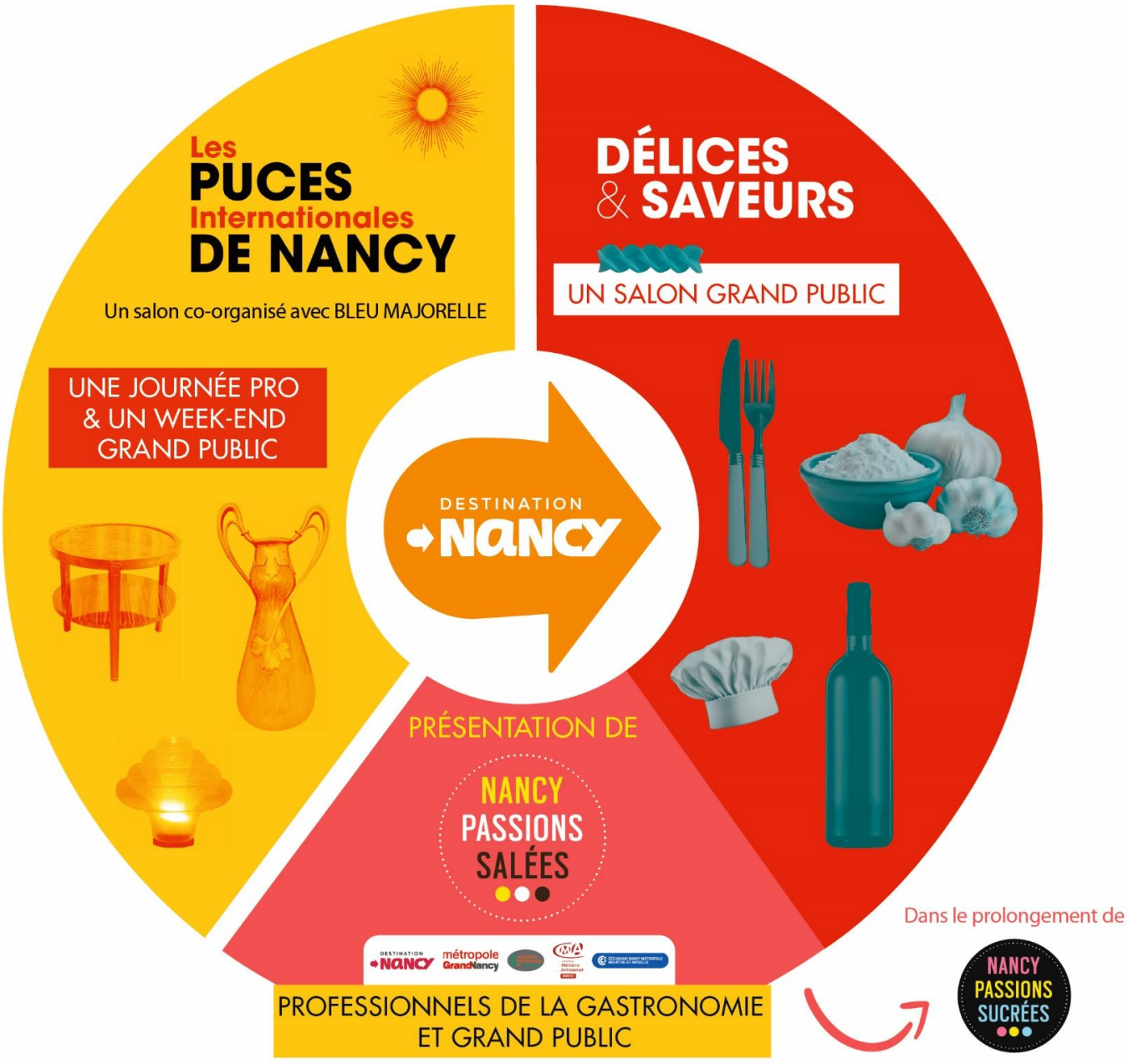
Communiqué de presse – Octobre 2025

Un week-end placé sous le signe du goût et des trouvailles au Parc Expo !

Le Parc Expo de Nancy a vibré du 24 au 26 octobre, au rythme de deux rendez-vous phares en un : Les Puces Internationales, co-produites avec Bleu Majorelle et le Salon Délices & Saveurs.

Un rendez-vous avec deux univers, deux atmosphères mais une même ambition : faire rayonner le territoire à travers le patrimoine et la gastronomie. Entre découvertes, design et gastronomie, ces événements ont su séduire un public varié, réunir sur un même site professionnels, collectionneurs, artisans et grand public et illustrer le savoir-faire du modèle intégré de DESTINATION NANCY, où la collaboration et la complémentarité sont les clés du succès.

En soutenant les filières créatives et gastronomiques, ces événements s'ancrent pleinement dans la dynamique économique du territoire.



Les Puces Internationales de Nancy : le retour d'un événement attendu !

Imaginées par trois passionnés – Fabien Vinot, Gaël Desjardin et François-Xavier Daum – de la société Bleu Majorelle et co-produites avec DESTINATION NANCY, ces Puces conjuguaient tradition, élégance et découvertes, en réunissant antiquités, design et art au sein du Hall A du Parc Expo Nancy. Véritable carrefour européen du marché de l'art, Les Puces Internationales de Nancy ont accueilli 45 exposants venus de toute la France, mais aussi des Pays-Bas, d'Allemagne, de Belgique, de République Tchèque ou encore d'Espagne.

Les visiteurs ont eu le plaisir de rencontrer **Laurent Fernandez**, marchand et acheteur dans l'émission 'Affaires Conclues'.

Deux expositions ont enrichi cette édition :

- Une rétrospective dédiée à Jean Prouvé, figure emblématique du design et de l'architecture moderne.
- Une présentation inédite de la Fondation Solange Bertrand, amie de Picasso, avec une sélection d'œuvres témoignant de son audace et de sa modernité.

La journée professionnelle du vendredi a permis aux experts, collectionneurs et acheteurs de se rencontrer dans un cadre propice aux affaires.

Délices & Saveurs : la gastronomie à l'honneur

Le salon Délices & Saveurs a réuni 65 exposants, dont 30 % issus de la Lorraine, autour de 7 univers :

- **Délices Gourmands** : chocolats, confiseries, douceurs artisanales… le paradis des becs sucrés !
- **Epicerie fine & saveurs** : produits du terroir, épices, fromages et spécialités du monde.
- **Univers des boissons** : bières artisanales, vins, champagnes, jus, cafés, spiritueux… pour toutes les envies.
- **Arts de la table** : vaisselle, verrerie, coutellerie, linge et décoration pour sublimer les repas.
- **Matériels -ustensiles** : pour cuisiner comme un Chef.
- **Foodtrucks** : *Grains par Grains, Le Banh Mi de Véro et Izakaya.*
- **Savoir-faire & inspiration** : ateliers, démonstrations, livres et formations pour éveiller les talents culinaires.

Le public a profité d'un programme culinaire varié : démonstrations par Vorwerk/Thermomix, cours pour enfants, conférences autour de l'art de la table et masterclass autour de l'apéritif français animée par Barfly Society… Les chefs et artisans reconnus, tels que Laurent Lalvée (MOF Charcutier-Traiteur) et Anh Quoc Le, ont partagé leur passion et savoir-faire. Parmi les autres temps forts du week-end : la présence de Miss Lorraine, qui avait fait ses débuts au Parc Expo lors de la Foire Expo, le casino des fromages, la borne de jeux DIGILOR et le bar à chocolats de Fanny et la chocolaterie, très appréciés des visiteurs.

Les acteurs locaux étaient au rendez-vous : Les Vitrines de Nancy – avec Ver Autre Chose, Dailyn et l'ODG de la Bergamote -, le Hall du Livre ainsi qu'un stand de DESTINATION NANCY – Office de Tourisme Métropolitain.

Nancy Passions Salées : une nouvelle vitrine du savoir-faire local salé

Après le succès de Nancy Passions Sucrées, DESTINATION NANCY et le Pôle Office de Tourisme Métropolitain ont présenté la marque Nancy Passions Salées, en partenariat avec l'Académie Gourmande des Chaircuitiers, la Métropole du Grand Nancy, la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle et la CMA Grand Est Meurthe-et-Moselle, sur le stand aux visuels au ton décalé.

Cette marque valorise les spécialités salées du terroir nancéien et lorrain, à travers des produits faits maison, sans additifs, préparés dans la pure tradition artisanale.

Les cinq premiers partenaires labellisés – La Laiterie de Nancy, l'Excelsior, Les Frères Marchands, la boucherie Conreux et la boulangerie Du Pain et des Gâteaux - et leurs produits emblématiques ont été présentés au public : fromages, pâtés lorrains, bouchées à la reine, boudin de Nancy…

Accéder au dossier de presse Nancy Passions Salées

https://www.nancy-tourisme.fr/decouvrir-nancy/nancy-passions-salees/

Crédits photos : DESTINATION NANCY

Contacts presse

Aurélie HENNEBERT – Directrice des manifestations organisées –
aht@destination-nancy.com – 06 43 25 50 60
Clémentine MOREL – Responsable communication et marketing –
cml@destination-nancy.com – 06 81 47 99 58

Retrouvez toute notre actualité sur **www.destination-nancy.com**

DESTINATION NANCY :

*DESTINATION NANCY, Société Anonyme Publique Locale, est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'évènements à Nancy et dans sa métropole. La société met en avant le territoire à travers ses différents métiers : l'accueil d'évènements B to B et B to C sur les deux sites qu'elle exploite : le **Centre de congrès Prouvé** et le **Parc des expositions** ; l'organisation d'évènements B to B et B to C sur ces deux sites – Salon Habitat Déco Métiers d'Art & Antiquaires, Foire Expo, Salon du Brasseur, Fête des Bières… ; le **Convention Bureau** pour faciliter l'organisation d'évènements professionnels à Nancy et alentours ; **l'Office de Tourisme Métropolitain**, pour la promotion touristique.*