Communiqué de presse – Octobre 2026

Délices & Saveurs et les Puces Internationales de Nancy :

un week-end de découvertes et de belles rencontres au Parc Expo !



Les 24 et 25 octobre, le Parc des Expositions a accueilli la deuxième édition du Salon Délices & Saveurs et des Puces Internationales de Nancy. Deux rendez-vous complémentaires réunissant 131 exposants autour de la gastronomie, de l'art, des antiquités et du design.

Cette édition s'est notamment distinguée par la qualité et l'esthétique des stands. Des espaces particulièrement soignés, mettant en valeur les produits, les objets et les savoir-faire des exposants, et contribuant pleinement à l'expérience proposée aux visiteurs.

Malgré un contexte particulier, marqué par les violences urbaines et des conditions météorologiques peu favorables, les deux événements ont attiré un public intéressé et acheteur. Les exposants soulignent notamment la qualité des échanges et un volume d'affaires supérieur à celui de l'édition précédente.

La fréquentation a été marquée par des pics d'affluence dès l'ouverture à 10h, puis entre 14h et 15h au cours des deux journées. Une dynamique qui témoigne de l'intérêt des visiteurs pour ces deux univers réunis autour d'un billet commun.





©SEBASTIEN DI SILVESTRO

Délices & Saveurs : deux jours pour célébrer la gastronomie et les savoir-faire

Pendant deux jours, le Salon Délices & Saveurs a proposé aux visiteurs un véritable parcours gourmand à la rencontre de producteurs, artisans et professionnels des métiers de bouche. Chocolats, confiseries, miels, charcuteries, produits du terroir, spécialités françaises et européennes, vins, spiritueux et arts de la table : les exposants ont partagé leurs produits, leurs histoires et leurs savoir-faire avec un public curieux et amateur de découvertes gastronomiques.

Une place particulière était réservée aux producteurs locaux, réunis au sein d'un espace dédié permettant aux visiteurs de découvrir toute la richesse du terroir et de rencontrer directement celles et ceux qui le font vivre.

Au-delà des dégustations, le programme d'animations a largement contribué à faire vivre le salon. Démonstrations de batch cooking avec Batch Cooking Family, ateliers culinaires avec Léna la Bouchère et l'Académie des Chaircuitiers, concours de tartes au flan, présentation de la bûche de Noël 2026 par la Fédération des Artisans Boulangers & Pâtissiers, animation chocolatée avec Fanny et la Chocolaterie ou encore remise des prix du concours de bières organisé par le Musée Français de la Brasserie : autant de rendez-vous qui ont permis au public d'échanger directement avec les professionnels.

Les familles ont également répondu présent, avec un succès particulier pour les ateliers créatifs d'Halloween proposés par So Visites et Ateliers, qui ont affiché complet, et les animations maquillage de Kangourou Kids.

La présence de Miss Lorraine a également compté parmi les temps forts de cette édition, à la rencontre des visiteurs et des exposants.

Enfin, DESTINATION NANCY – Office de Tourisme Métropolitain a profité de cette nouvelle édition pour mettre à l'honneur les spécialités et savoir-faire du territoire, notamment à travers les marques Nancy Passions Sucrées et Nancy Passions Salées.

« Un événement convivial qui permet de faire découvrir au plus grand nombre la qualité de nos produits. Une belle organisation ! » Chocolaterie Schmitt






©SEBASTIEN DI SILVESTRO

Les Puces Internationales de Nancy : un rendez-vous pour les passionnés d'art, d'antiquités et de design

Coproduites par Bleu Majorelle et DESTINATION NANCY, les Puces Internationales de Nancy ont une nouvelle fois réuni professionnels, collectionneurs, amateurs d'objets anciens et chineurs autour d'une sélection éclectique de mobilier, d'antiquités, d'objets d'art, de pièces de design et de mode vintage.

Cette deuxième édition a notamment été marquée par la présence de Diane Chatelet et Laurent Fernandez, antiquaires et figures de l'émission *Affaire Conclue*, parrains de l'événement.

Tout au long du week-end, les deux experts ont partagé leurs parcours et leurs connaissances avec un public venu nombreux assister aux micro-conférences.

La séance d'estimation organisée dimanche matin a également rencontré un vif succès, tant auprès des deux parrains que des visiteurs. Ces derniers ont pu présenter leurs objets et bénéficier du regard de professionnels sur leur histoire, leur origine et leur valeur.

Autre nouveauté de cette édition : une tombola commune aux deux salons, proposant plusieurs lots de prestige, dont un fauteuil Big Diamond signé Harry Bertoia.

Au-delà des découvertes, la qualité du visitorat et les échanges commerciaux témoignent de l'intérêt de ce rendez-vous pour les professionnels du secteur, dans un environnement propice aux rencontres et aux affaires.

« Nous souhaitons offrir à Nancy un événement à la hauteur de son héritage historique et de la richesse d'un patrimoine artistique qui traverse les siècles » Association Bleu Majorelle






©SEBASTIEN DI SILVESTRO

Deux salons complémentaires, une même ambition pour le territoire

En réunissant gastronomie, artisanat, antiquités et design au sein d'un même événement, DESTINATION NANCY et Bleu Majorelle ont renouvelé une formule permettant de croiser les publics et de multiplier les occasions de découverte.

Tenue dans un contexte économique peu favorable, cette édition 2026 confirme l'intérêt d'une programmation associant une offre commerciale diversifiée, des rencontres avec des professionnels et des animations accessibles à différents publics.

La qualité du visitorat, les retours commerciaux encourageants des exposants et le succès des animations constituent des signaux positifs pour la poursuite du développement de ces deux rendez-vous au Parc des Expositions de Nancy.





©SEBASTIEN DI SILVESTRO

CONTACTS

Aurélie Hennebert
Directrice des salons
Tél : 06 43 25 50 60 - **Mail :** aht@destination-nancy.com

Clémentine Morel
Responsable communication et marketing
Tél : 06 81 47 99 58 - **Mail :** cml@destination-nancy.com

Retrouvez toute notre actualité sur **www.destination-nancy.com**